

YOUNG DATA PROFESSIONAL



OVER YOUNG DATA PROFESSIONAL PROGRAMMA

INTRODUCTIE

De vraag of je met data wilt gaan werken is vandaag de dag niet meer relevant. De vraag hoé je met data wilt gaan werken is des te interessanter. Tegelijkertijd is dit ook de grootste uitdaging waar organisaties tegenaan lopen. Hoe ontwikkel en implementeer ik succesvol mijn datastrategie? En niet te vergeten, wie of wat heb ik daarvoor nodig?

Wij geloven dat het allemaal begint met mensen. Daarom heeft Infotopics een programma ontwikkeld specifiek om jonge datatalenten te plaatsen binnen overheidsorganisaties. Wij helpen jou bij het vinden en opleiden van professionals en geven je handvatten om een inzichtgedreven cultuur te ontwikkelen.

In deze brochure lees je meer informatie over ons programma.

Met vriendelijke groet,

Lizette Beunders en Heleen Oude Nijhuis

Young Data Professional BV



Creëer maatschappelijke impact met data

Inzicht door data zorgt ervoor dat jij sneller en adequater kan reageren op veranderingen binnen de organisatie én in de maatschappij. Daarnaast leidt inzichtgedreven werken tot een efficiëntere bedrijfsvoering, het vergroten van de publieke waarde en ben je als werkgever aantrekkelijker. Een organisatie met een inzichtgedreven cultuur leidt namelijk tot een hoger werknemerswelzijn en beter presterende werknemers.

Best-in-class werknemers

Het werven en selecteren van talenten is een tijdrovend en arbeidsintensief proces. Een belangrijke oorzaak is de steeds schaarser wordende arbeidsmarkt. Een tweede belangrijke factor is de complexiteit van het vinden van kwalitatief goed datatalent in een snel veranderende branche. Voor veel organisaties ligt het aannemen van een datatalent ver van de kern van hun bedrijfsvoering. Wij ontzorgen hierin en ondersteunen in het opleiden en begeleiden van professionals die enthousiast zijn om bij overheidsorganisaties aan het werk te gaan.

Geïnspireerd & toekomstbestendig werken

De ontwikkelingen rondom het werken met data gaan razendsnel. Door deelname aan een netwerk blijft jouw organisatie op de hoogte van de laatste trends en worden nieuwe perspectieven en inzichten geboden. Onze Young Data Professionals wisselen onderling ervaring uit, krijgen begeleiding van experts uit het werkveld en vullen hun kennis regelmatig aan met inspiratiesessies over actuele thema's rondom datagedreven werken. Ze inspireren collega's binnen jouw organisatie en dragen actief bij aan het creëren van een inzichtgedreven cultuur.

WAT LEVERT HET OP?

RESULTAAT

- ✓ Een gedreven en getalenteerde dataprofessional gaat een jaar lang in jouw organisatie aan het werk onder begeleiding van de beste datacoaches.
- ✓ Na een jaar komt deze opgeleide en gecertificeerde professional kosteloos bij jou in dienst. Het programma loopt in totaal 18 maanden door.
- ✓ De datatalenten brengen veel kennis en enthousiasme naar jouw organisatie, wat leidt tot een grotere veranderbereidheid onder collega's in relatie tot inzichtgedreven werken.
- ✓ Via seminars, inspiratiesessies en masterclasses inspireren we jou en je collega's over de voordelen en potentie van een inzichtgedreven cultuur en houden we je op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in data.
- ✓ Door deelname aan het YDP-programma en het netwerk worden de eerste stappen gezet; op weg naar een datagedreven organisatie.



Het YDP programma heeft mij geholpen in zowel mijn persoonlijke als mijn professionele ontwikkeling. Het mogen leren in de praktijk maakte mijn jaar als YDP-er tot een succes.

YALMAR MEKELENKAMP
ALUMNI YDP PROGRAMMA



HOE GAAT HET IN ZIJN WERK?

WERKWIJZE

SELECTIEPROCEDURE

Aanmelden verloopt via [onze website](#). De selectieprocedure bestaat uit vijf simpele stappen.



Dankzij het YDP programma heb ik mijzelf in een korte tijd ontwikkeld tot een volwaardig consultant. Daar pluk ik zowel tijdens werk als privé de vruchten van.

ROB SAUER
ALUMNI YDP PROGRAMMA



DIRECT EEN PROFESSIONAL OP DE WERKVLOER

PROGRAMMA

Onze Young Data Professionals komen niet alleen met een frisse blik de organisatie binnen, maar brengen ook direct waardevolle vaardigheden en kennis mee. In de eerste maanden van het programma doorlopen zij een intensief Data Bootcamp, waar zij de basisprincipes van data-analyse, datavisualisatie en het werken met de nieuwste technologieën leren. Door hun praktische training kunnen ze vanaf dag één bijdragen aan het inzichtgedreven werken binnen de organisatie en direct ondersteuning bieden bij het werken met data.

Gedurende het programma ontwikkelen de professionals zich verder door te leren in de praktijk. Ze worden begeleid door senior professionals, blijven op de hoogte van de nieuwste trends in data-analyse en verdiepen zich in specifieke domeinen die relevant zijn voor jouw organisatie. Hierdoor brengen ze niet alleen technische kennis mee, maar dragen ze ook bij aan een cultuurverandering richting meer datagedreven werken, waarbij ze collega's inspireren om data als strategisch hulpmiddel in te zetten.



FASE 1: DATA BOOTCAMP

INHOUD

In deze eerste fase worden de Young Data Professionals, gedurende vier weken, onderworpen aan een heuse data bootcamp. Deze periode bestaat uit een programma waar de datatalenten in hoge frequentie met een stijle leercurve worden klaargestoomd voor jullie organisatie. Een greep uit de vaardigheden die ze hier opdoen:

BI Platform trainingen

Bevat o.a. Power BI, Alteryx, Tableau training.

Data workshops

In een reeks workshops worden de Young Data Professionals geïntroduceerd in de wereld van data. Thema's als datadenken en datavisualisatie en Artificial Intelligence komen aan bod.

Use cases

Aan de hand van diverse praktijkcasussen gaan de datatalenten aan de slag met datadenken en datavisualisatie.

Persoonlijke ontwikkeling

In de eerste fase werken de Young Data Professionals aan hun eigen Persoonlijk Ontwikkel Plan (POP) waarin zij ambities en uitdagingen vertalen naar doelstellingen.

Teambuilding

Tijdens deze eerste fase besteden we veel ruimte aan teambuilding. Dit zijn activiteiten waar deelnemers na jaren nog met plezier op terug zullen kijken. Naast de funfactor zitten er ook leerelementen in de activiteiten en leren deelnemers zichzelf en elkaar nog beter kennen.

FASE 2: LEARNING ON THE JOB

INHOUD

Na een aantal intensieve weken training zijn de Young Data Professionals klaar voor het echte werk. Ze gaan vier dagen in de week aan de slag in jouw organisatie en gaan onder begeleiding van een datacoach, en in afstemming met collega's, hun eerste werkzaamheden oppakken. De eerste zes weken krijgen ze één dag per week verdiepende trainingen. De opgedane theorie kunnen ze direct in de praktijk toepassen.

Coaching on the job

De Young Data Professionals zullen in deze periode 'on the job' begeleid worden door een datacoach. De coach biedt begeleiding op zowel vakinhoudelijk als persoonlijk vlak en is daarnaast beschikbaar voor jouw organisatie bij vragen.

Data workshops

De deelnemers krijgen een gevarieerd trainingsaanbod, waarbij ze specifieke domein- en/of applicatiekennis op kunnen doen. Deze trainingen sluiten aan bij de eerste reeks workshops uit fase 1.

Persoonlijke ontwikkeling

In de eerste weken 'echt' is de begeleiding van de datacoach extra belangrijk. Young Data Professionals worden zowel vakinhoudelijk als persoonlijk begeleidt. Daarnaast is er op de scholingsdagen aandacht voor reflectie en intervisie.

FASE 3: DIFFERENTIATIE

INHOUD



In de laatste fase (maand 12 t/m 18) bestaat er voor de Young Data Professionals de mogelijkheid om te differentiëren. Ze zijn op dit punt al in dienst getreden bij jullie organisatie en kunnen zichzelf verdiepen in thema's of rollen waarin ze extra vaardigheid of kennis op willen doen.

L&D programma

De Young Data Professional krijgen de mogelijkheid zich te verdiepen en/of te specialiseren daar waar gewenst of nodig. Door diverse leeractiviteiten, zowel on- als offline, geven zij vorm aan hun verdere ontwikkeling.

Intervisie

Iedere 8 weken wordt er een intervisiemoment gepland. Op gestructureerde wijze worden de datatalenten begeleidt om te reflecteren op zichzelf en de dagelijks praktijk.

Persoonlijke ontwikkeling

De Young Data Professionals gaan aan de slag met een Persoonlijk Ontwikkelplan (POP). Hierin staat de eigen ontwikkeling centraal. Dit is tevens het uitgangspunt van bijvoorbeeld de intervisiegesprekken.

HOE GAAT HET IN ZIJN WERK?

INHOUD

INHOUD PROGRAMMA

KENNISDELING



NETWERKEVENTS



MASTERCLASSES



VERBINDING
MAKEN



Het doel is om overheidsorganisaties en talenten met elkaar te verbinden. Het mooie van een netwerk is dat het nooit eindig is en zichzelf blijft ontwikkelen en uitbreiden.

HELEEN OUDE NIJHUIS
PROGRAMMAMANAGER YDP



TIJD & KOSTEN

INVESTERING

De tijd en kosten voor het werven, selecteren en trainen van de Young Data Professionals gedurende één jaar wordt door ons bekostigd. Als partner betaal je maandelijks een vast bedrag, waarbij er na een jaar de mogelijkheid bestaat de I-professional kosteloos over te nemen.

18

maanden
traineeship met na
12 maanden
kosteloze overname

20

workshops &
trainingen
gedurende de
bootcamp

3

netwerkbijeenkomst
en met inspirerende
thema's en dito
organisaties

16

uur per maand
professionele en
persoonlijke
ontwikkeling

1

deta-vastcontract
waarin alle kosten
worden gedekt tegen
een vast uurtarief.



Binnen het YDP programma heb ik zowel aan mijn soft- als hard-skills kunnen werken en naast al die kennis een mooi netwerk opgebouwd.

KAOUTAR SCHEPERS
ALUMNI YDP PROGRAMMA



* Wel talent maar geen (data)opleiding?

Ook dan komen we graag met je in gesprek en bekijken we samen de mogelijkheden.



MEER INFORMATIE



<https://youngdataprofessional.com>



info@youngdataprofessional.com



Lizette Beunders



06-10938125

OVER INFOTOPICS

Het Young Data Professional programma is onderdeel van de Infotopics Groep. We hebben ruim 20 jaar ervaring in het ondersteunen van organisaties bij hun transitie naar databedreven werken. Dit doen we met diensten als: analytics consultancy, trainings- & opleidingsprogramma's, testen op datavolwassenheid, implementatie van de best-in-class technologie en de ontwikkeling van innovatieve analytics oplossingen.