

OPLEIDINGS- PROGRAMMA



INTRO

OPLEIDEN

IMPACT MAKEN MET OPLEIDEN

Impact kunnen maken met data; met deze missie leiden wij onze Young Data Professionals op. Maar hoe maken wij impact met opleiden?

Vanuit de Academy ontwikkelen en organiseren wij met een duidelijke visie op leren, diverse (inhouse) trainingen en weten wij als geen ander wat een (Young) Data Professional nodig heeft aan opleiding.

Dat doen we niet enkel op basis van onze eigen ervaring maar juist vanuit wetenschappelijk effectieve leermethodes. Al onze training- en opleidingsprogramma's zijn gebaseerd op de High Impact Learning that Lasts (HILL) principes.

Het is een innovatieve werkwijze dat een actieve leermethode aanhoudt, zoals bijvoorbeeld discussies, groepsopdrachten en interactie. Onderzoek wijst uit dat deze manier van leren meer impact heeft in vergelijking met klassikale, passieve overdracht en leermethodes. Ons YDP-programma kent dan ook verschillende leervormen; te denken aan trainingen, workshops, coaching en leren in de praktijk.



KENNIS, VAARDIGHEDEN EN ATTITUDE

Onze Young Data Professionals worden opgeleid om als dataprofessional aan de slag te kunnen in de praktijk.

Maar welke kennis en vaardigheden heeft deze dataprofessional eigenlijk nodig? En minstens zo belangrijk welke houding willen we graag van ze zien?

De combinatie van kennis, vaardigheden en attitude, ook wel competenties genoemd, zijn de basis van ons opleidingsprogramma. Het door ons ontwikkelde competence framework is een concrete vertaling daarvan. Iedere training/workshop raakt één of meer competentiegebieden. Op deze manier leiden wij effectief onze datatalenten op.



TRAININGSAANBOD

Data Literacy



Doel

Het leren lezen, begrijpen en communiceren van en met data

Thema's

- Belang van datavisualisatie
- Interpreteren van grafieken
- Hoe kies ik de juiste grafiek?
- Kleurgebruik & toegankelijkheid
- Misvattingen
- Werken met ratio numbers

Leerdoelen

1. Grafieken correct interpreteren
2. Datavraagstuk kunnen vertalen naar een visualisatie
3. Basiskennis van het werken met ratio-getallen en geaggregeerde waarden

Data Denken



Doel

De eerste basisprincipes van het werken met data

Thema's

- Opslag van data
- Terminologie in data
- Granulariteit
- Combineren van data
- (De)normalisatie
- Van bron tot Dashboard

Leerdoelen

1. Kennis van data opslag
2. In staat zijn om een dataset te definiëren
3. In staat zijn om een relevante dataset te ontwikkelen

Tableau Fundamentals



Doel

Het leren toepassen van de basisprincipes van datavisualisatie

Thema's

- Dataconnecties & datamanagement
- Basis grafieken
- Toepassen van filters
- Groepen en hiërarchieën
- Opmaak & Lay-out
- Calculaties & Datamodellering
- Visuele best practices

Leerdoelen

1. Begrip van kernconcepten
2. Data kunnen visualiseren en interactieve dashboards maken
3. Technieken kunnen toepassen om data te verrijken

Ontwikkel je eigen dashboard



Doel

Kennis en toepassing van de ontwikkeling van een dashboard

Thema's

- Visual best practices
- Kleur & Toegankelijkheid
- Keep it stupid simple (KISS)
- Usability testing

Leerdoelen

1. In staat om dashboards te kunnen verbeteren m.b.v. KISS-principes
2. In staat om de bruikbaarheid van het dashboard te testen

Samenwerken



Doel

Kennis van teamrollen in relatie tot samenwerken

Thema's

- Basisprincipes van samenwerken
- Succesfactoren vanuit theorie
- Succesfactoren vanuit praktijk
- Teamrollen van Belbin

Leerdoelen

1. Kennis van basisprincipes
2. Kennis van diverse teamrollen
3. Reflecteren en vertalen kennis en inzichten naar Persoonlijk Ontwikkelplan

Bedrijfscommunicatie



Doel

Kennis en toepassing communicatieve (advies) vaardigheden

Thema's

- Communicatieproces
- Email
- Non verbale communicatie
- Vergaderen
- Presenteren

Leerdoelen

1. In staat presentaties voor te bereiden en uit te voeren
2. Schrijven van emails o.b.v. het communicatiemodel
3. Bewust van de invloed van non-verbale communicatie

BI landscape



Doel

Begrip van BI-landscape in relatie tot context

Thema's

- Introductie in BI landscape
- Definitie
- Associatie
- Doorsnee

Leerdoelen

1. Kennis van definities en domeinen binnen Business Intelligence
2. In staat een BI-landscape uit te tekenen
3. Inzicht in kennis en/of leerbehoefte

Datagovernance



Doel

Kennis en handvatten om data governance toe te passen in de praktijk

Thema's

- Introductie Data Governance
- Voordelen
- Basiselementen
- Fases
- Oriëntatie

Leerdoelen

1. Basiskennis m.b.t. datagovernance
2. Bewust van huidige als gewenste propositie rondom datagovernance
3. Kennis van datawarehousing
4. Bewust van nut en noodzaak

Projectmatig werken



Doel

Kennis en toepassing van projectmethodieken

Thema's

- Basisprincipes projectmanagement
- Projectmethodieken o.a. LEAN, SCRUM
- Projecthygiëne

Leerdoelen

1. Kennis van diverse projectmethodieken
2. Toepassen o.b.v. best practices
3. Inzicht in eigen sterktes/zwaktes

Tableau Prep



Doel

Kennis van de basisprincipes van datamodelering

Thema's

- Proces van datapreparatie
- Data flows & schedules
- Data transformatie
- Datamodelering

Leerdoelen

1. Kennis en toepassing van datapreparatie
2. In staat om data voor te bereiden voor analyse
3. Keuzes kunnen maken in het prepareren en valideren van data

Analytics & Datasience



Doel

Begrip van voorspellende analyses

Thema's

- Introductie predictive analytics
- Forecasting
- Machine Learning
- Tools & Design

Leerdoelen

1. Inzicht in de toepassing van predictive analytics
2. Herkennen van basic & advanced analytics vraagstukken
3. Basisprincipes van datasience
4. Inzicht in kennis en/of leerbehoefte

Personal Capability



Doel

Inzicht en ontwikkeling van persoonlijke kwaliteiten

Thema's

- Talenten & Sterke kanten (Clifton Strengths)
- Kernkwadrant
- Eigenaarschap
- Persoonlijk ontwikkelplan

Leerdoelen

1. Inzicht in persoonlijke kwaliteiten
2. Kennis en toepassing van het kernkwadrant
3. In staat om persoonlijke leerdoelen te formuleren en opvolging aan te geven

MEER INFORMATIE



<https://youngdataprofessional.com>



info@youngdataprofessional.com



Lizette Beunders



06-10938125

OVER INFOTOPICS

Het Young Data Professional is onderdeel van de Infotopics Groep. We hebben ruim 20 jaar ervaring in het ondersteunen van organisaties bij hun transitie naar databedreven werken. Dit doen we met diensten als: analytics consultancy, trainings- & opleidingsprogramma's, testen op datavolwassenheid, implementatie van de best-in-class technologie en de ontwikkeling van innovatieve analytics oplossingen.